

PHẦN V

Kinh tế

Bằng cách lồng ghép các chỉ số Môi trường - Xã hội - Quản trị vào toàn bộ quy trình ra quyết định, kết quả kinh doanh năm 2026 của Cotecccons cho thấy công ty không chỉ tạo ra lợi nhuận cho cổ đông mà còn chuyển hoá sự tăng trưởng thành giá trị bền vững cho toàn hệ sinh thái xây dựng.



NỀN TẢNG Tài chính khỏe mạnh ĐI CÙNG TƯƠNG LAI XANH

Năm 2026, Coteccons ghi nhận sự bứt phá về kinh tế với doanh thu đạt 34.340 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế tăng 73% lên 788 tỷ đồng. Thành quả này khẳng định ESG không phải chi phí ngoài mà là một phần cốt lõi trong bài toán tài chính: Nền tảng tài chính khỏe mạnh tạo nguồn lực đầu tư cho công nghệ xanh, quản trị minh bạch và chăm lo người lao động.

Năm 2026, Bộ Xây dựng đặt mục tiêu tăng trưởng khu vực xây dựng khoảng 14,5%/năm, góp phần vào mục tiêu tăng trưởng GDP trên 10%/năm và định hướng tăng trưởng hai con số giai đoạn 2026 - 2030. Các chỉ tiêu chủ yếu gồm: Tỷ lệ đô thị hóa trên 50% với hệ thống đô thị hiện đại, đồng bộ làm động lực phát triển vùng và quốc gia; Hoàn thành 1.655km đường cao tốc và 645km đường sắt, trong đó có 200km đường sắt đô thị.

Trong bối cảnh đó, năm tài chính 2026, Coteccons đạt 34.340 tỷ đồng về doanh thu, tăng 38% so với năm 2025 và hoàn thành 115% kế hoạch; Lợi nhuận gộp 1.446 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 1.020 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 788 tỷ đồng, tăng 73%. Nền tảng tài chính lành mạnh tạo nguồn lực nội sinh để công ty tiếp tục đầu tư cho các giải pháp công nghệ, quản trị, môi trường và chăm lo cho nhân viên, người lao động trong toàn chuỗi giá trị. Bên cạnh đó, việc thực hành ESG giúp nâng cao năng lực đấu thầu, mở rộng thị trường FDI, duy trì backlog cho công ty và cắt giảm chi phí vận hành dài hạn nhờ tối ưu nguồn lực.

Coteccons tiếp tục là đơn vị dẫn đầu về số lượng dự án đang triển khai tại Việt Nam cũng như trong năm tài chính 2026 công ty đã tham gia đấu thầu và trúng thầu 70 dự án/gói thầu. Giá trị trúng thầu trong năm đạt 60.307 tỷ đồng, đưa tổng giá trị backlog lên 70.000 tỷ đồng. Tăng 98% so với năm trước, bảo

Kết quả (tỷ đồng)	Năm 2025	Năm 2026
Doanh thu	24.885	34.340
Lợi nhuận trước thuế	552	1.020
Lợi nhuận sau thuế	456	788
Giá trị backlog	35.353	~70.000

đảm tính liên tục của dòng công việc cho người lao động, nhà thầu phụ và nhà cung cấp trong chuỗi cung ứng. Đáng chú ý, 60 dự án mới đến từ chiến lược “repeat sales” chiếm 72% tổng giá trị trúng thầu, thể hiện uy tín và sự tin cậy mà công ty tích lũy được thông qua chất lượng thi công, dịch vụ khách hàng và giá trị cộng thêm.

Cơ cấu doanh thu tiếp tục chuyển dịch theo hướng đa dạng hóa, với các dự án dân dụng khoảng 72%, mảng công nghiệp phần lớn dự án có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) chiếm khoảng 14%, du lịch nghỉ dưỡng khoảng 3%, mảng hạ tầng khoảng 7% và các loại hình khác chiếm 4%. Sự phân bổ này giúp Coteccons giảm phụ thuộc vào một lĩnh vực sản phẩm hoặc một nhóm khách hàng đơn lẻ, hạn chế rủi ro trước biến động thị trường và duy trì khả năng tăng trưởng ổn định trong dài hạn.

Dự án nhà máy Suntory PepsiCo Việt Nam tại Tây Ninh do Coteccons là tổng thầu thiết kế và thi công là điển hình trong việc sử dụng vật liệu xanh, các thiết bị sản xuất tiết kiệm năng lượng, tối đa hóa năng lượng tái tạo và đáp ứng tiêu chuẩn LEED GOLD - chứng chỉ công trình xây dựng xanh được công nhận trên toàn cầu.





HƯỚNG ĐẾN Tài chính xanh

Coteccons tập trung hướng đến tài chính xanh bằng việc phân bổ nguồn lực cho các dự án và hoạt động nhằm giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường trong suốt vòng đời thi công công trình với mục tiêu thúc đẩy sử dụng hiệu quả vật liệu - năng lượng - nước để hướng đến phát triển bền vững cùng “Green Profile”.

Công ty cũng song song thực hiện xây dựng bộ máy quản trị minh bạch và thực hành ESG xuyên suốt chuỗi giá trị. Theo định hướng này, công ty xây dựng nguồn lực để đáp ứng tiêu chuẩn công trình xanh (LEED, LOTUS, EDGE, Green Mark) từ yêu cầu của chủ đầu tư với các giải pháp vật liệu phát thải thấp, thi công tiết kiệm năng lượng và quản lý chất thải xây dựng hiệu quả. Đồng thời, tích hợp lồng ghép các yếu tố môi trường - xã hội vào quy trình đấu thầu, lựa chọn nhà cung cấp và ra quyết định đầu tư trang thiết bị.

Trong năm 2025, Coteccons đã mở rộng các giải pháp thi công tận dụng năng lượng tái tạo và vật liệu tái chế nhằm góp phần nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực và giảm thiểu tác động môi trường. Cụ thể, hệ thống điện mặt trời

được khuyến khích lắp đặt tại một số công trường của Coteccons nhằm bù đắp lượng điện năng tiêu thụ. Việc thu hồi, tái chế cốt pha, giàn giáo và vật tư phụ trợ giữa các công trường thúc đẩy kinh tế tuần hoàn, đồng thời hạn chế phát thải trong chương trình 3R. Bên cạnh đó, việc đẩy mạnh mô hình thi công số hóa (BIM) giúp tối ưu khối lượng vật liệu, hạn chế sai sót và phá dỡ, góp phần thúc đẩy chuỗi giá trị xây dựng bền vững, nâng cao hiệu quả vận hành của công trình sau bàn giao và giảm thiểu tác động tiêu cực đến hệ sinh thái.

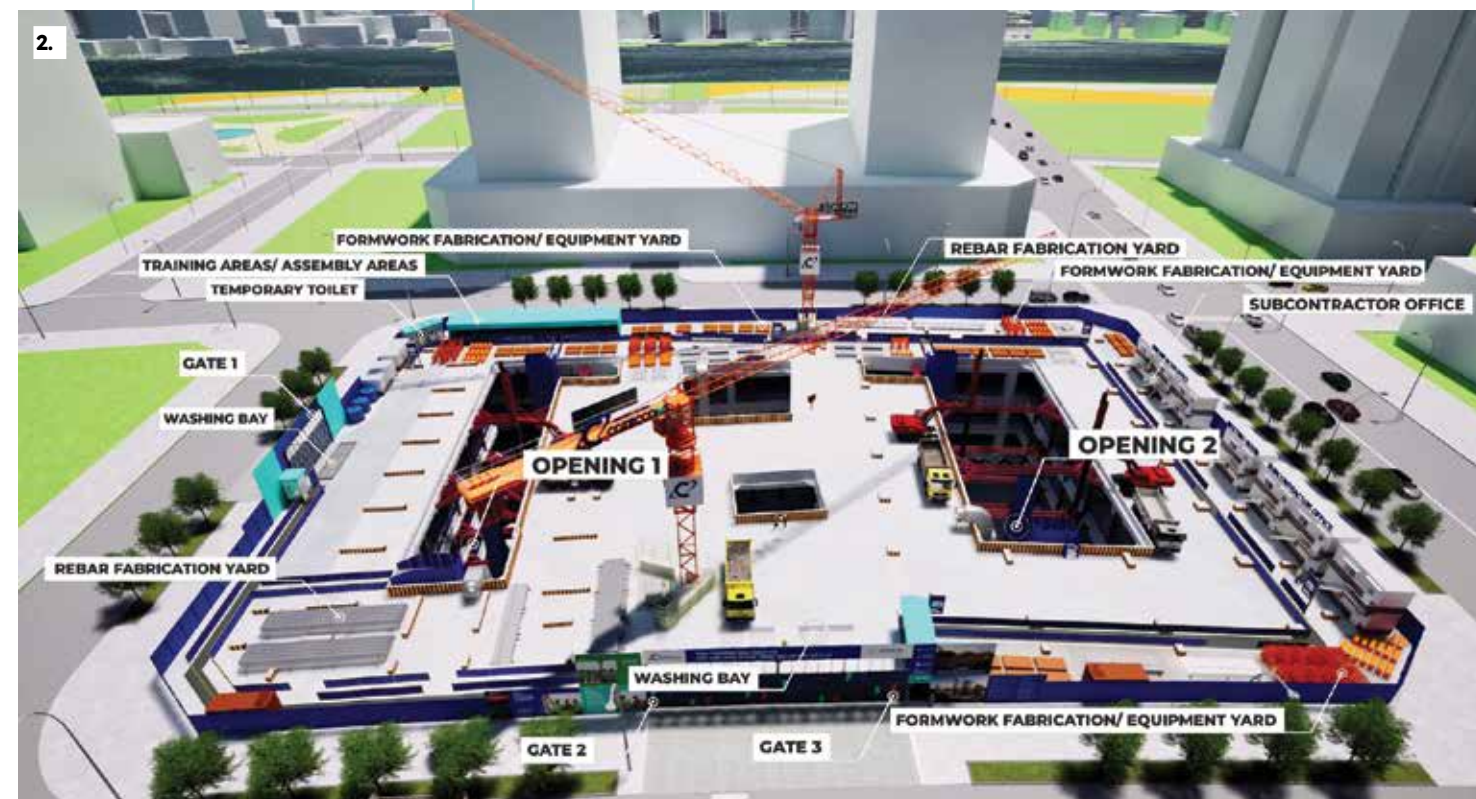
Có thể nói, dòng tài chính của công ty được hướng vào các dự án, giải pháp và công nghệ xanh giúp giảm tác động tiêu cực đến môi trường.

Không chỉ nhìn dự án ở khả năng sinh lời, Coteccons còn tính đến các yếu tố ESG trong quá trình lựa chọn, đánh giá và triển khai dự án. Do đó, ESG trở thành một phần của bài toán tài chính, chứ không phải một hoạt động nằm bên ngoài hoạt động kinh doanh.

Nhìn lâu dài, những khoản đầu tư cho các hoạt động ESG có thể làm tăng chi phí ban đầu, nhưng chúng giúp giảm sử dụng năng lượng, vật liệu, chất thải, phát thải hoặc rủi ro trong vòng đời dự án, vì thế có thể tạo ra hiệu quả kinh tế dài hạn cho doanh nghiệp.

Song song đó, doanh nghiệp còn từng bước triển khai với các nhà cung ứng trong chuỗi giá trị, để “hợp lực cùng vươn mình”, kết nối chuỗi giá trị ngành Xây dựng cùng tạo ra những giá trị tích cực cho người lao động, cộng đồng và sự phát triển bền vững của ngành.

1. Dự án The OpusK (Metropole 1.14) có sự tham gia của Coteccons được thiết kế và thi công theo tiêu chuẩn LEED GOLD cùng tiêu chuẩn Green Mark Gold.
2. Ứng dụng công nghệ BIM tại dự án The OpusK (Metropole 1.14) TP.HCM.



Thuế & An sinh xã hội

Nói đi đôi với làm, Cotecons luôn thực hiện tốt nghĩa vụ thuế và an sinh xã hội. Công ty còn là một trong 100 Công ty tư nhân đóng góp nhiều nhất cho ngân sách Nhà nước.



1. VNGROUP	11. CTX HOLDINGS	21. GDEX	31. BEE	41. KCBANK
2. SUNSHINE GROUP	12. HUGAN GROUP	22. PHAT DAT	32. VINCOM RETAIL	42. HCA SEN GROUP
3. THACO GROUP	13. SACOMBANK	23. VPS SECURITIES	33. VNG GROUP	43. PCI GROUP
4. BRG GROUP (BAY SHIRT CITY)	14. VINAMIX	24. TPBANK	34. VIETJET AIR	44. BUI PHUONG GROUP
5. HUA PHAT GROUP	15. HDBANK	25. VIB	35. SSI	45. BOWLAND GROUP
6. THANH CONG GROUP	16. THAILOAN	26. JI REAL ESTATE	36. SEABANK	46. VINH PHU
7. FPT	17. BPH GROUP	27. PHU QUOC TOURISM	37. HSB	47. NAMA BANK
8. TECHCOMBANK	18. LPBANK	28. TRICO	38. BKCC	48. BIA SÁI CÓN - PHU THUNG
9. VPBANK	19. SHB	29. PNB	39. TÀI ÁO THÁNH INVESTMENT GROUP	49. QNS
10. ACB	20. BAOVIETLAND	30. MOBILE WORLD GROUP	40. VNMID	50. XIM LUNG MOTORS

51. OCB	61. HSC	71. ACBS	81. FIB INVESTMENT	91. VINACONEX
52. WORLD AUTO	62. KINH BAC CITY	72. HUANG PHU GROUP	82. LKDD	92. LOP
53. VINHRETAIL	63. CHC GROUP	73. HÁ ĐỒ GROUP	83. APICD	93. DAYVET VAC GROUP HOLDINGS
54. PETROSITTO	64. VIETCAP SECURITIES	74. LKDD 18	84. GOLDEN GATE GROUP	94. THY HOTELS
55. NUTIFOOD	65. FPT RETAIL	75. TRUNGHA CORP	85. KIENLONG BANK	95. SON HA
56. BPH LONG	66. ABBANK	76. GENPROPT	86. THE PAN GROUP	96. PHU PHU
57. KHUANG DINH	67. VIỆT PHÁT	77. BIA SÁI CÓN - BINH TRI	87. BACA BANK	97. BUNGE
58. AIG GROUP	68. HALOBIKO	78. DOP	88. PHU TAI	98. COTECCONS
59. NAM KIM	69. STAMAX GROUP	79. TH HIEU FOOD	89. FICOM	99. AN CUONG WOOD
60. BUC GANG CHIM	70. BITHPEX GROUP	80. KIDO GROUP	90. BICC	100. CI

Cotecons nằm trong 100 Công ty tư nhân nộp ngân sách lớn nhất Việt Nam 2026. Nguồn ảnh: Báo Điện tử Chính phủ



1. Cotecons tổ chức khám sức khỏe định kỳ hằng năm cho toàn bộ nhân viên.

2. CBNV Cotecons nhận quà Tết trong chuỗi hoạt động chăm lo thường niên, góp phần đảm bảo phúc lợi và nâng cao sự gắn kết.

HÀNH TRÌNH lan tỏa giá trị CỦA COTECCONS

Với 89 dự án, hơn 32.000 công nhân và gần 30.000 đối tác, Coteccons đang khẳng định vị thế dẫn đầu và còn lan tỏa giá trị phát triển bền vững, thúc đẩy toàn chuỗi giá trị cùng đồng hành, phát triển.

Coteccons nhìn nhận giá trị kinh tế doanh nghiệp tạo ra không chỉ nằm ở doanh thu, lợi nhuận hay quy mô dự án, mà còn ở những tác động được lan tỏa đến con người, chuỗi cung ứng và cộng đồng trong quá trình hoạt động. Với vai trò là doanh nghiệp dẫn đầu ngành Xây dựng, Coteccons hướng tới tạo ra giá trị theo một hành trình nhất quán: **Con người – Công trường – Hệ sinh thái – Cộng đồng**.

Tại công trường, những năng lực đó được chuyển hóa thành chất lượng, an toàn và hiệu quả thực thi. Mỗi dự án tạo ra một mạng lưới việc làm và hoạt động kinh tế liên quan đến công nhân, nhà thầu phụ, nhà cung



Các chỉ số chính:

Số lượng dự án đang thi công:

89 công trình

Số lượng công nhân:

32.245 công nhân

Số lượng nhà thầu phụ/ nhà cung cấp/đối tác:

29.738 đối tác

cấp vật liệu, dịch vụ logistics và các doanh nghiệp địa phương. Đồng thời, việc áp dụng các tiêu chuẩn ngày càng cao về an toàn, chất lượng, môi trường và quản lý rủi ro góp phần thúc đẩy các bên cùng nâng cao năng lực và cách thức vận hành.

Trong hệ sinh thái, Coteccons sử dụng quy mô và vai trò của mình để thúc đẩy các chuẩn mực về minh bạch, tuân thủ, an toàn, chất lượng và phát triển bền vững trong quan hệ với nhà thầu phụ, nhà cung cấp, khách hàng và các đối tác. Thay vì chỉ tối ưu lợi ích trong phạm vi từng dự án, công ty hướng tới xây dựng những mối quan hệ dài hạn dựa trên niềm tin, năng lực và giá trị chung, qua đó góp phần củng cố sức khỏe và khả năng cạnh tranh của chuỗi giá trị ngành Xây dựng.

Với cộng đồng, tác động kinh tế được mở rộng thông qua việc hình thành hạ tầng, tạo việc làm, phát triển nguồn nhân lực và kết nối nguồn lực giữa doanh nghiệp với các bên liên quan. Khi một công trình được hoàn thành, giá trị mà Coteccons hướng tới

không dừng ở tài sản được bàn giao, mà còn bao gồm năng lực được hình thành, sinh kế được duy trì và những điều kiện phát triển mới được tạo ra tại địa phương.

Thông qua hành trình People > Site > Ecosystem > Community (Con người, Công trường, Hệ sinh thái, Cộng đồng), Coteccons từng bước chuyển hóa tăng trưởng của doanh nghiệp thành tác động tích cực rộng hơn đối với ngành và xã hội. Đây cũng là cách công ty hiện thực hóa vai trò Industry Leader: Không chỉ nâng chuẩn cho chính mình, mà còn cùng các bên liên quan nâng cao chất lượng, năng lực và tính bền vững của toàn hệ sinh thái xây dựng.

1. Lễ vinh danh 1.5 triệu giờ an toàn tại dự án BWID Phố Nối (Hưng Yên).

2. Ban chỉ huy dự án Suntory PepsiCo (Tây Ninh) cùng chủ đầu tư, nhà thầu phụ và người lao động tự hào tạo nên cột mốc 3.5 triệu giờ an toàn lao động.

